Ressort: Vermischtes

BEAUTY-Erstklassige Fachmesse und hochwertiges Fachprogramm

BEAUTY DÜSSELDORF 2020

Düsseldorf/Köln, 12.10.2019, 16:21 Uhr

GDN - In Düsseldorf trifft sich im Frühjahr 2020 die ganze Welt der Schönheit. Vom 6. bis 8. März 2020 lädt die BEAUTY DÜSSELDORF als führender Treff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa Experten und Profis der Dienstleistungskosmetik zum großen Branchenfest ein.

Die erwarteten 55.000 nationalen und internationalen Fachbesucher dürfen sich in fünf Hallen auf das komplette Angebot an neuen Produkten, Pflegekonzepten, modernen Behandlungen, wissenschaftlichen Erkenntnissen und Innovationen von 1.500 Aussteller und Marken freuen. Neben Neuheiten und Trends erwartet die Besucher an den Branchentreffpunkten und am Meeting Point ein vielseitiges und praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm, das in dieser Fülle und Vielfalt nur in Düsseldorf geboten wird.

“Besondere Merkmale der BEAUTY DÜSSELDORF sind in allen Bereichen die professionelle, kommunikative Atmosphäre und der hochwertige Service, die beste Bedingungen für Kontaktpflege und Business schaffen“, sagt Director Hannes Niemann. Die Hallenstruktur ist ganz auf die Bedürfnisse der Besucher zugeschnitten, eine klare Gliederung erlaubt schnelle Orientierung und präsentiert jede Branche in ihrem eigenen farblich abgestimmten Ambiente. Die Ausstellungsbereiche Fuß sowie Wellness & Spa (Halle 9), Kosmetik Order (Halle 10), Kosmetik Direkt (Halle 11), Nail (Halle 12) und Accessoires & Bijouterie (Halle 13) bieten einen umfassenden und optimalen Marktüberblick.

Weiterbildung, Tipps und Ideen für die tägliche Praxis
Einer der wichtigsten Bausteine im BEAUTY-Konzept ist das hochwertige Fach- und Weiterbildungsprogramm mit über 130 Veranstaltungen. Es vermittelt unabhängiges Grundlagenwissen und stellt neueste Entwicklungen aus den vielschichtigen Bereichen der Dienstleistungskosmetik vor. Auf den Bühnen der Treffpunkte Fuß, Nail, Wellness & Spa sowie dem Meeting Point im Bereich Kosmetik, informieren renommierte Referenten zu aktuellen Trendthemen und geben wichtige Tipps für die tägliche Praxis. Namhafte Firmen sowie verschiedene Aussteller zeigen das notwendige Rüstzeug, welches Fachleute für Weiterbildung und Inspiration benötigen.

Auf den Bühnen präsentieren die Experten ihre aktuellen Produkte, Farben, Looks und Trends und lassen sich auch bei den neuesten Techniken auf die Finger schauen.

Aktuelle Themen aus Medizin, Wissenschaft und Praxis
Im Reviderm Trend und Medical Skin Care Forum in Halle 10 behandeln namhafte Referenten und Branchenexperten die unterschiedlichen Aspekte der professionellen Kosmetik sowie aktuelle Themen aus Medizin, Wissenschaft und Praxis. Hier wird in kompakter und informativer Form kostenfrei Fachwissen auf höchstem Niveau vermittelt und viele Tipps und Ideen für die tägliche Arbeit bereitgestellt.

Neben kosmetischen und medizinischen Inhalten sind im Reviderm Trend und Medical Skin Care Forum auch ergänzende und übergreifende Themen zu finden, die für Schönheit und Gesundheit wichtig sind. Die Vorträge können ohne vorherige Anmeldung besucht werden, der Eintritt ist im Messe-Ticket inklusive.

BEAUTY Web S@lon in Halle 10
Im nunmehr dritten Jahr nacheinander werden auf der BEAUTY auch die Bereiche Digitalisierung und Social Media ganz besonders in den Fokus gerückt.

Im BEAUTY Web S@lon erhalten alle Besucher, die ihr Unternehmen zielgerichtet online vermarkten wollen, erneut kostenfrei wertvolle Tipps und Tricks rund um Internet, Social Media und digitale Kommunikationsmaßnahmen. Anfänger und Profis werden in sechs täglichen Workshops für die Herausforderung der Digitalisierung fit gemacht

European Make-up Awards und Ehrungen
Auf der BEAUTY werden mit den Auszeichnungen "A Life of Beauty" und der “Goldenen Maske für Visagistik“ zwei der

renommiertesten Branchen-Awards vergeben. Ganz besonders glamourös geht es auch bei der Gloria-Gala zu.

Der Verlag KOSMETIK international zeichnet Persönlichkeiten und Unternehmen für ihre Verdienste und Leistungen in verschiedenen Kategorien mit dem “Deutschen Kosmetikpreis Gloria“ aus. Die Gloria-Verleihung findet im Rahmen einer Gala am Freitagabend des BEAUTY-Wochenendes im Düsseldorf Hilton statt. Unterstützt wird der Branchen-Award durch renommierte Unternehmen der Branche, dem Verband Cosmetic Professional (VCP) und der Messe Düsseldorf.

Die Make-up Meisterschaften im Rahmen der Düsseldorfer Messe gehören mit hochkarätigen Teilnehmern, großer Spannung und glücklichen Gewinnern zu den beliebtesten Programmpunkten. Angeboten werden der EUROPEAN MAKE-UP AWARD New Talent zum Thema “The Shining Bride“ für Berufseinsteiger (laufende Ausbildung als Make-up-Artist/Visagist(in) oder maximal zwei Jahre Berufserfahrung) und der EUROPEAN MAKE-UP AWARD Expert zum Thema “Spirit of Soul“ für Profis (abgeschlossene Ausbildung zum Make-up-Artist/Visagist(in) und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung). Beide Wettbewerbe sind jeweils für nationale und internationale Make-up Artists offen. Die drei ersten Plätze sind jeweils mit Geldpreis.
Pressetexte und Zitate
© Messe Düsseldorf GmbH

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-122960/beauty-erstklassige-fachmesse-und-hochwertiges-fachprogramm.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Jaroslaw Kardasch

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Jaroslaw Kardasch

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619