Ressort: Lifestyle

Elkline eröffnet ersten Pop-Up-Store in Hamburg

Das exklusiven Hamburger Hanseviertel

Nürnberg, 20.02.2016, 09:04 Uhr

GDN - Zwischen Rathausmarkt, Jungfernstieg und Gänsemarkt eröffnet die Outdoor- und Lifestyle-Marke elkline ab dem 04. Februar ihren ersten Pop-Up-Store. Im noblen Hanseviertel beweist das Hamburger Label, dass hohe Qualität, Nachhaltigkeit und norddeutsches Design ganz ausgezeichnet zusammen passen.

Ein ausgewähltes Sortiment der Outdoor- und Lifestyle Marke mit dem Elch erwartet die Kunden im neuen elkline Pop-Up-Store im Herzen der Hamburger Innenstadt. Auf insgesamt 45 m^2 zeigt die Marke in der Einkaufspassage Hanseviertel Lifestyle-Bekleidung kombiniert mit der Funktionalität - passend zur nordischen Herkunft von elkline. Luftig hell und mit vielen Holzelementen eingerichtet, lädt der Shop zum Entdecken der mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit produzierten Mode ein. Die Kollektion, die überwiegend in Portugal gefertigt wird, bietet neben wetterfesten Jacken für den Trip in die City oder ans Meer auch hochwertigen Strickfleece für kühlere Abende sowie Longsleeves und T- Shirts im maritimen Look oder mit floralen Prints.

Neben europäischen Produktionsstandorten setzt das Unternehmen einen Fokus auf Nachhaltigkeit durch den Einsatz hochwertiger, zertifizierter Bio-Baumwolle und Funktionsbekleidung aus bluesign® zertifizierten Materialien mit einer umweltfreundlichen, fluorfreien und wasserabweisenden Ausrüstung. Hohe Qualität, durchdachtes Design und nachhaltige Produktion - dafür steht elkline und ergänzt somit perfekt das Angebot des Hanseviertels. elkline Gründer und CEO Stephan Knüppel zum neuen Projekt: “Hamburg ist unser Heimathafen.

Hier hat die Geschichte von elkline mit meinem ersten Laden am Mühlenkamp begonnen. Mit den Jahren wurden daraus zwei Shops in Hamburg - in Winterhude und in der Europa Passage - sowie ein Shop in Kiel und in Münster. Mit jedem weiteren Geschäft konnten wir neue Kunden von unserer Qualität sowie der elkline typischen Mischung aus Funktion und Lifestyle überzeugen. Genau das wollen wir auch mit unserer neuesten Anlegestelle im Hanseviertel erreichen.“

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-68164/elkline-eroeffnet-ersten-pop-up-store-in-hamburg.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619